



Ekim 2023

Türkiye Otomotiv Sektörü
2. El Online Pazar Analiz Raporu





Aslı Göker

Autorola Türkiye

Genel Müdür Yardımcısı



asl@autorola.com.tr



Herkese merhaba,

INDICATA verilerine göre, Türkiye ikinci el online binek ve hafif ticari araç pazarı online mecralarda 2023 Ekim ayında yılın en yüksek ilan adedine ulaşıldı. Eylül ayına göre 10.009 adet, geçen senenin Ekim ayına göre 29.492 adet daha fazla kurumsal ilan yayınlandı. Ekim ayında yayınlanan 388.283 adet kurumsal ilanın 35%'i olan, 134.259 adedinin satıldığı gözlemlendi. Gerçekleşen bu satış adetleriyle Eylül ayına göre satışlarda 5%, geçen senenin Ekim ayına göre satışlarda 7% düşüş gerçekleştiği gözlemlenmiştir. Ocak-Ekim 2023 ilk 10 aylık toplamda ise; geçen sene aynı döneme göre satış adetlerinde 10% oranında artış gerçekleşmiştir.

Ekim ayı verilerine göre dikkat çeken birkaç maddeyi özetlemek gerekirse, ikinci el online pazarında:

- Satış lideri marka 17.301 adetle Volkswagen,
- Satış lideri binek araç modeli 5.349 adet satış ile VW Passat,
- Satış lideri hafif ticari araç modeli 3.583 adet satış ile Ford Transit / Tourneo Courier,
- Satış payı en çok artan segment 31% ile S segmenti olmuştur.
- Araç perakende fiyatlarının ortalamada -1,54% düştüğü gözlemlenmiştir.

Ekim ayı ikinci el online pazar trend raporumuzdan fayda sağlayacağınızı ümit ederiz.

Sevgi ve Saygılarımızla

Ekim 2023

Öne Çıkanlar



Kurumsal İlan Adedi

388.283



İlandaki Araçların Satış Adedi

134.259



İlana Çıkan Araçların Satış Oranı

%35



En Çok Satılan Marka

Volkswagen
17.301
(%12,9)



En Çok Satılan Binek Araç

VW Passat
5.349
(%5)



En Çok Satılan H. Ticari Araç

Ford Transit / Tourneo Courier
3.583
(%13,6)



Fiyat Değişimi
(geçen aya göre)

%-1,54↓



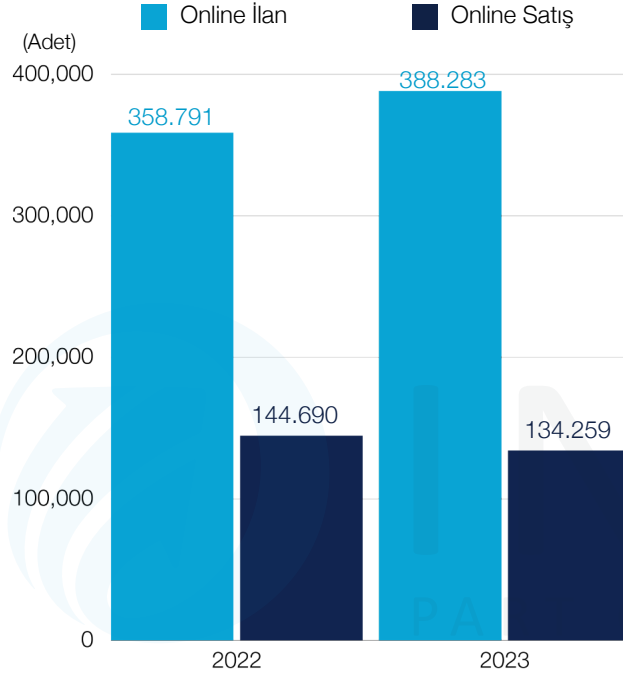
En Hızlı Satılan Marka

Renault
54 gün

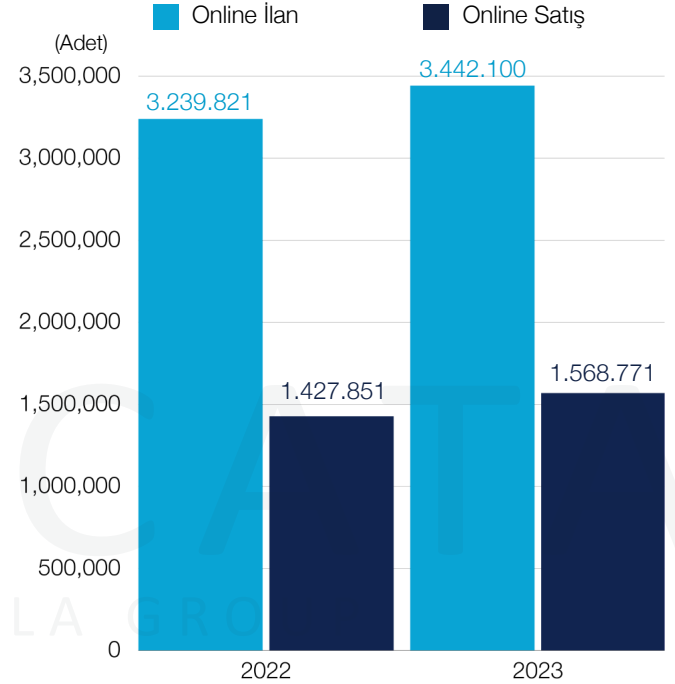


Satış Payı En Çok Artan Araçlar (Geçen aya göre)

0-5 yaş↑
(%4)↑



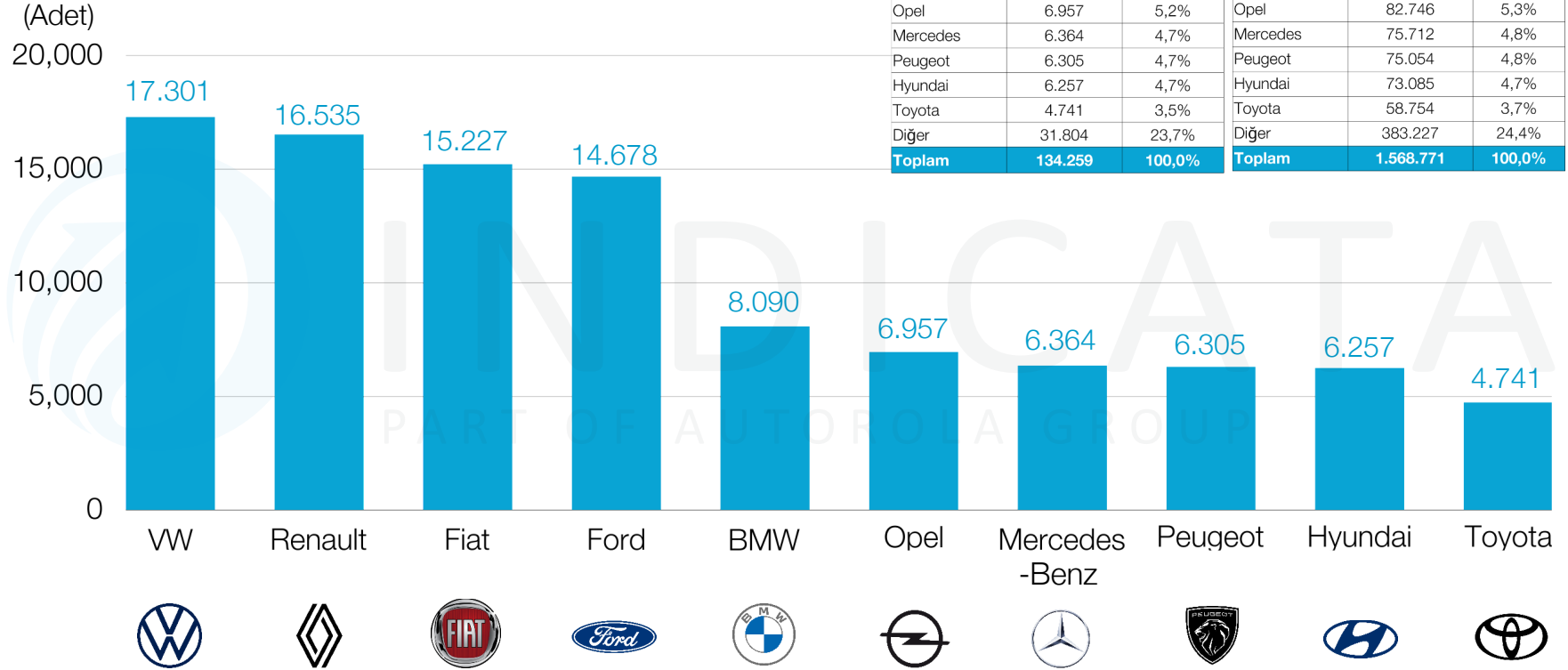
Ekim		
	2022	2023
Online İlan	358.791	388.283
Online Satış	144.690	134.259



Ocak-Ekim		
	2022	2023
Online İlan	3.239.821	3.442.100
Online Satış	1.427.851	1.568.771

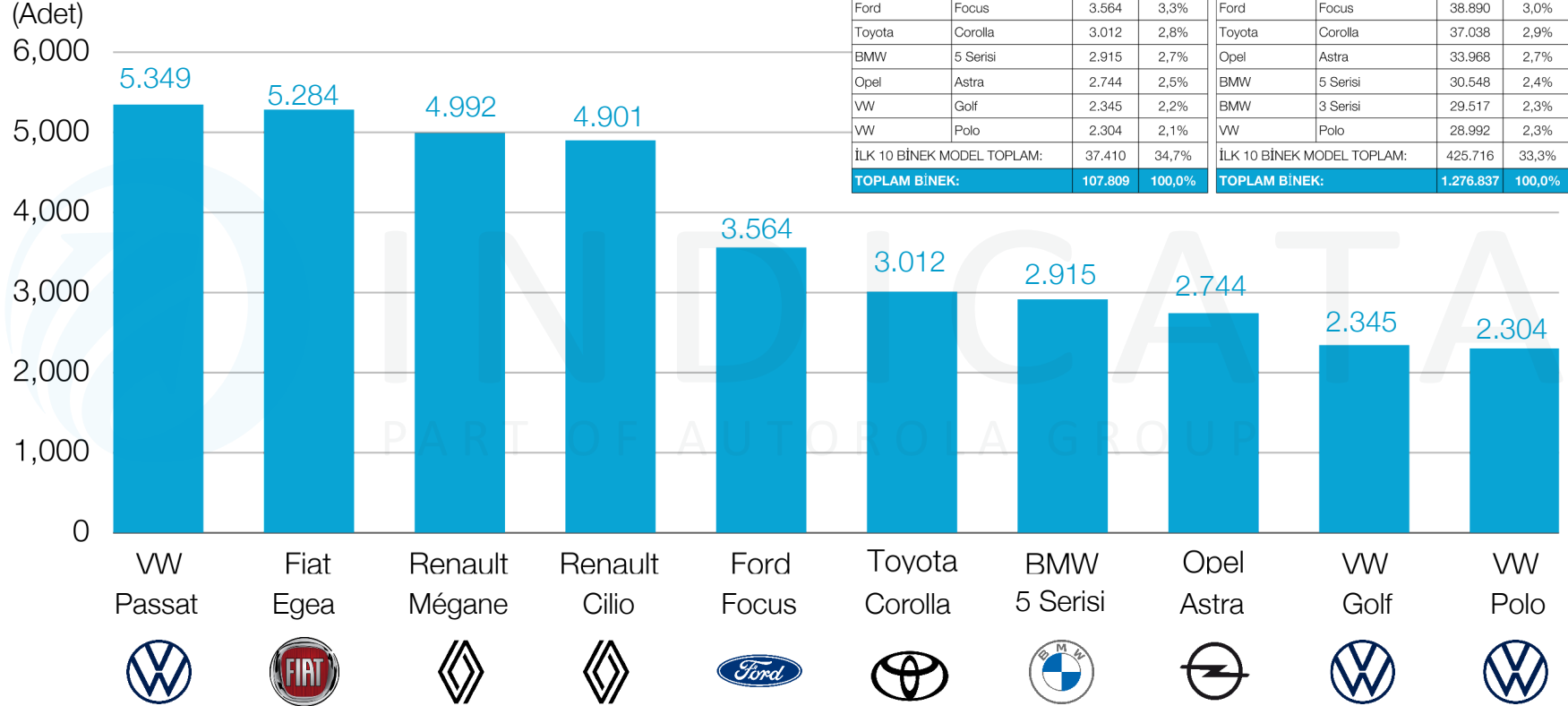
İLANI ÇIKAN
ARAÇLARIN
SATIŞ ORANI:
%35

2023 Ekim ayında online mecralarda **388.283** kurumsal ilan yayınlandı. Bu ilanların **134.259** adedinin satıldığı gözlenmiştir. Geçen sene aynı döneme göre ilan adetlerinde **%8** artış, satış adetlerinde **%7** düşüş gözlenmiştir. 2023 Ekim ayında ilanı yayınlanan araçların **%35**'i satılmıştır. Ocak-Ekim 2023 ilk 10 aylık toplam rakamlara bakıldığında; geçen sene aynı döneme göre ilan adedinde **%6**, satış adetlerinde **%10** artış gerçekleşmiştir.



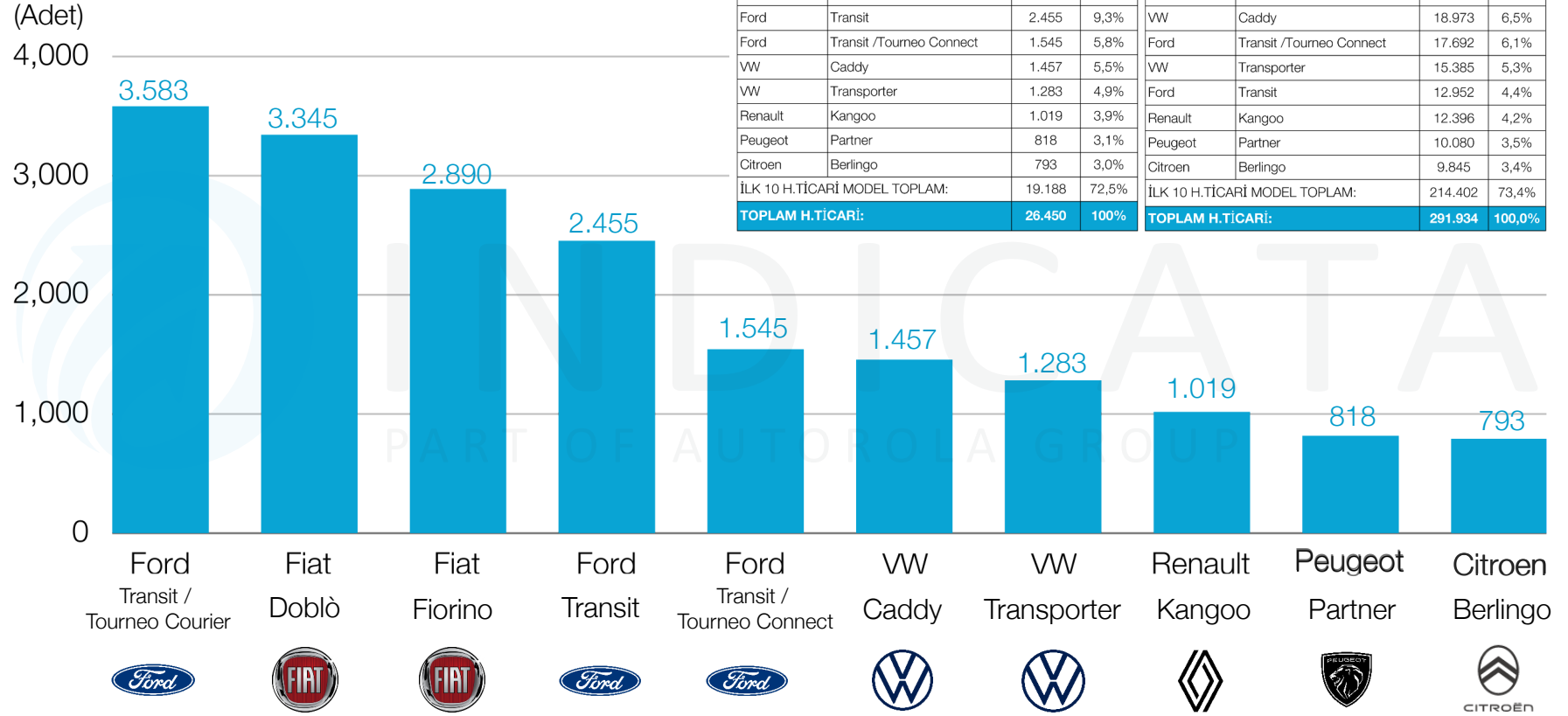
İLK 10 MARKANIN
TOPLAM SATIŞLAR
İÇİNDEKİ ORANI:
%76

2023 Ekim ayı 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında satılan **134.259** adet aracın **%76,3**'ünü tablodaki ilk 10 marka gerçekleştirdi. **17.301** adet satışla Ekim ayının en çok satılan markası **VW** oldu. VW markası 2023 Mart ve Haziran ayları haricinde **tüm aylarda liderliğini korumaya devam ediyor.**



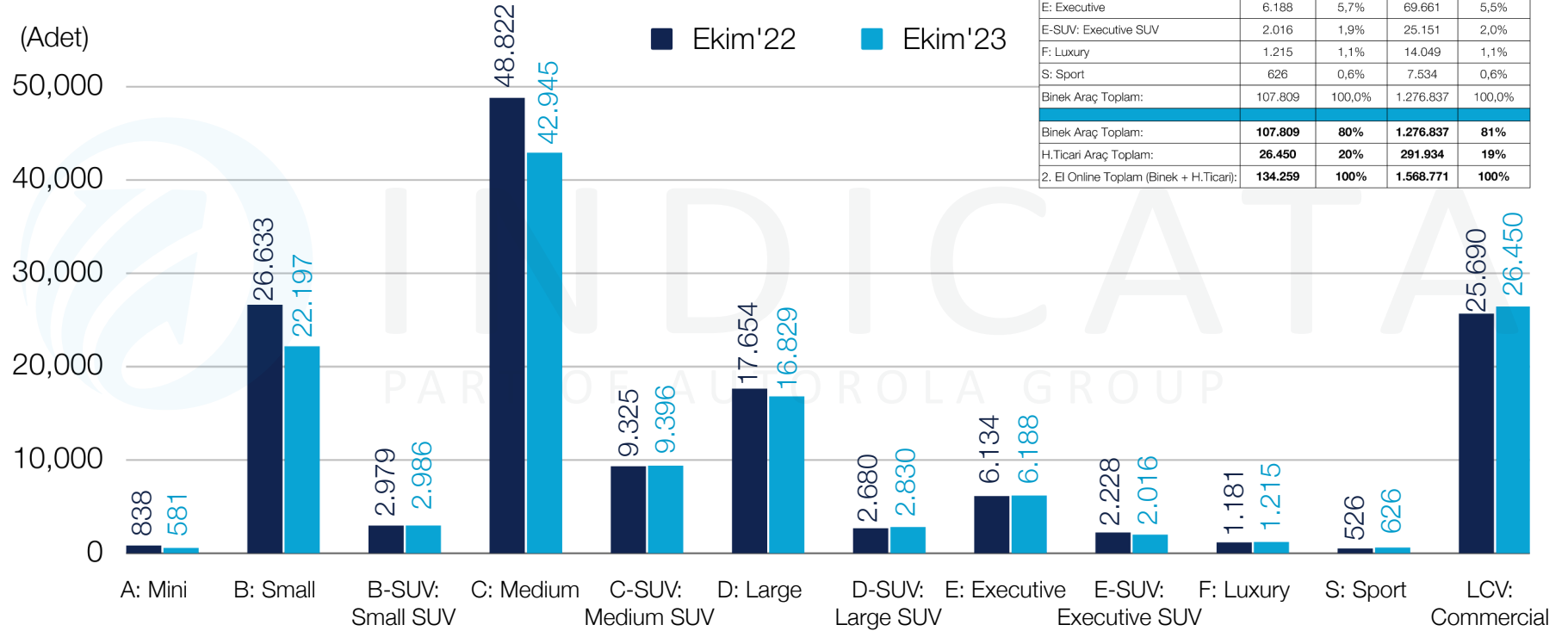
İLK 10 İLK 10 BİNEK ARAÇ
MODELİNİN TOPLAM
SATIŞLAR İÇİNDEKİ ORANI:
%35

2023 Ekim ayında **107.809** adet binek araç satışı gerçekleşti. **VW Passat 5.349** adetle Ekim ayının, **Fiat Egea 59.582** adetle ilk 10 ayın lideri oldu.



İLK 10 H.TİCARİ ARAÇ
MODELİNİN TOPLAM
SATIŞLAR İÇİNDEKİ ORANI
%73

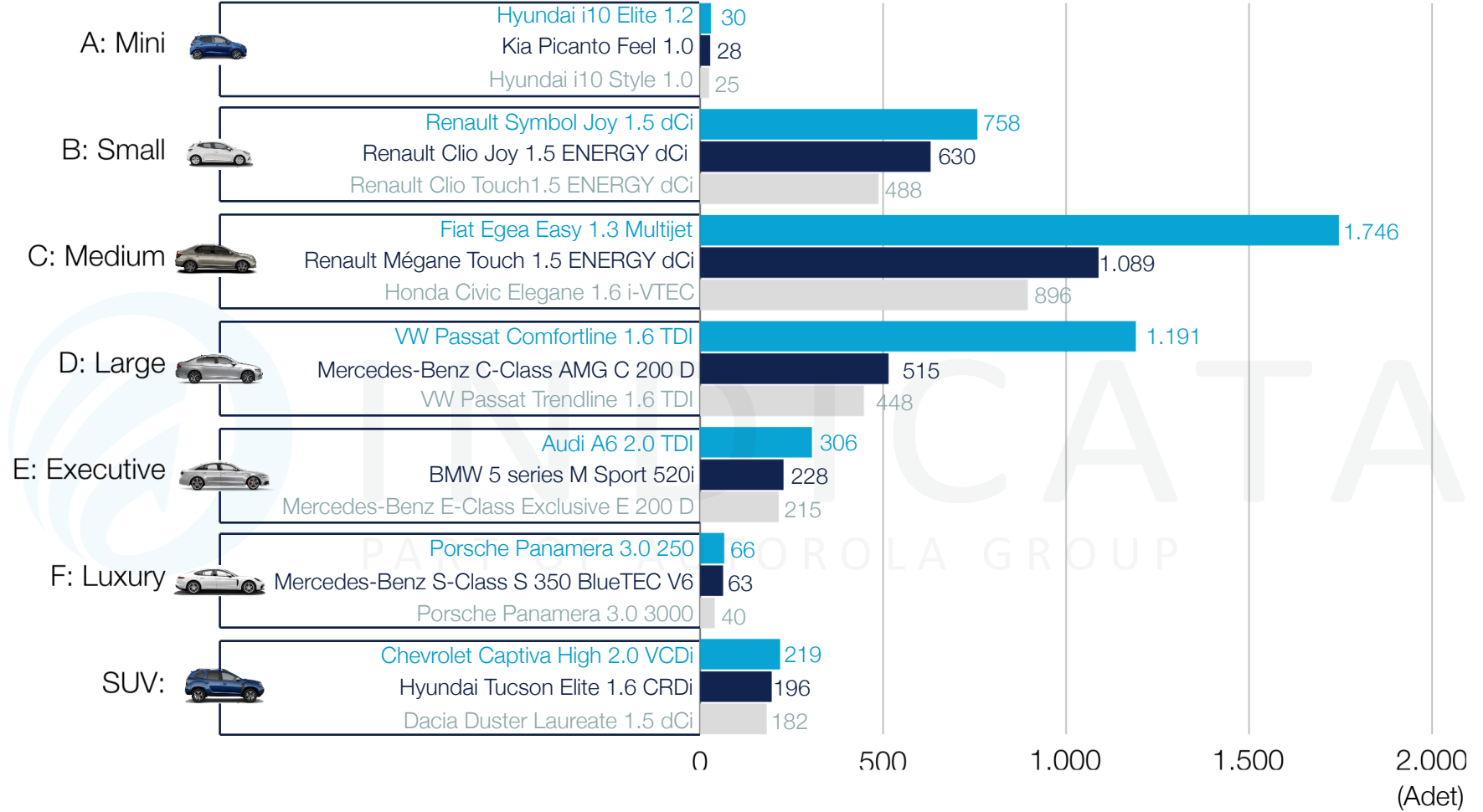
2023 Ekim ayında **26.450** adet hafif ticari araç satışı gerçekleşti. **Ford Transit/Tourneo Courier** **3.583** adetle Ekim ayında en çok tercih edilen modeli olurken, ilk 10 ayın lideri **41.770** adetle **Fiat Doblò** oldu.



Segment	Ekim'23		Ocak-Ekim'23	
A: Mini	581	0,5%	8.985	0,7%
B: Small	22.197	20,6%	277.165	21,7%
B-SUV: Small SUV	2.986	2,8%	36.734	2,9%
C: Medium	42.945	39,8%	507.394	39,7%
C-SUV: Medium SUV	9.396	8,7%	108.222	8,5%
D: Large	16.829	15,6%	190.397	14,9%
D-SUV: LargeSUV	2.830	2,6%	31.545	2,5%
E: Executive	6.188	5,7%	69.661	5,5%
E-SUV: Executive SUV	2.016	1,9%	25.151	2,0%
F: Luxury	1.215	1,1%	14.049	1,1%
S: Sport	626	0,6%	7.534	0,6%
Binek Araç Toplam:	107.809	100,0%	1.276.837	100,0%
Binek Araç Toplam:	107.809	80%	1.276.837	81%
H.Ticari Araç Toplam:	26.450	20%	291.934	19%
2. El Online Toplam (Binek + H.Ticari):	134.259	100%	1.568.771	100%

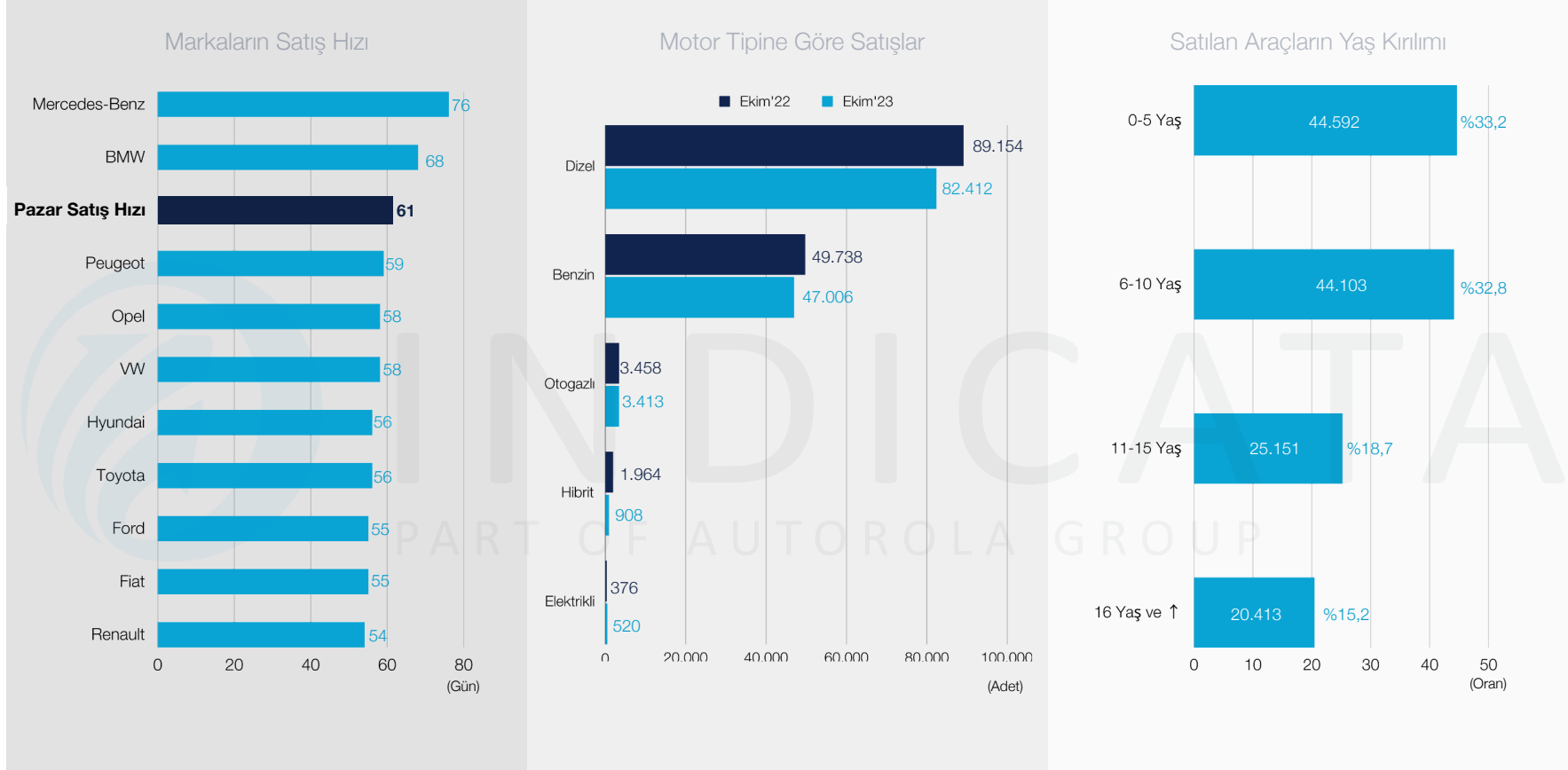
SATIŞ PAYI EN ÇOK ARTAN:
(EKİM'22 İLE KIYASLANDIĞINDA):
S SEGMENT: %31
SUV SEGMENT: %10

2023 Ekim ayında satılan binek araçların %40'ı C Segmenti araçlar olmuştur. Geçen sene aynı dönem ile karşılaştırıldığında; Ekim ayında S ve SUV segment araçların satışlarının toplam binek araç içindeki payının arttığı gözlenmiştir (S Segment: 31%, SUV Segment:10,48%) Geçen aya göre ise D SUV, S ve C SUV segmentlerinin satış payında artış gözlenmiştir. (D SUV Segment:13,25%▲, S Segment: 5,90%▲, C SUV Segment: 4,29%▲)



**C SEGMENTİ
EN ÇOK SATILAN MODEL:
Fiat Egea Easy 1.3
Multijet 95**

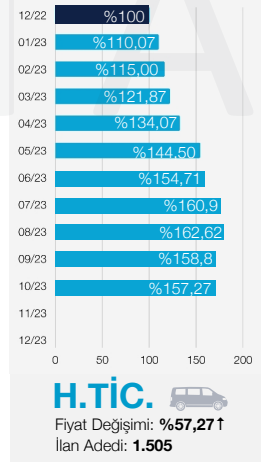
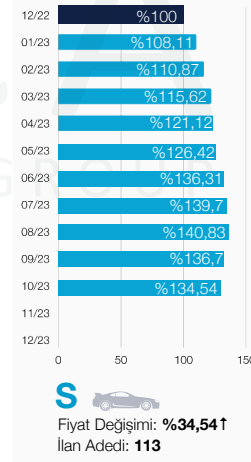
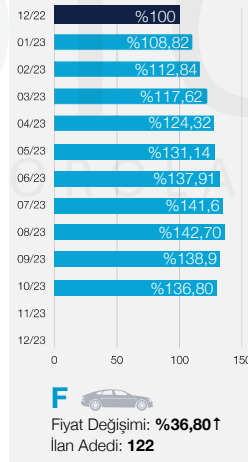
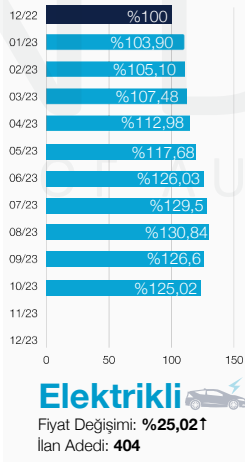
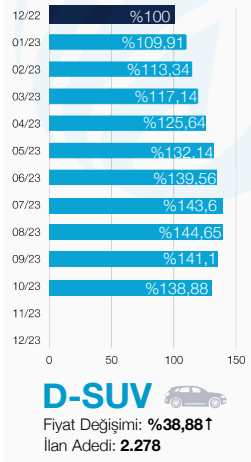
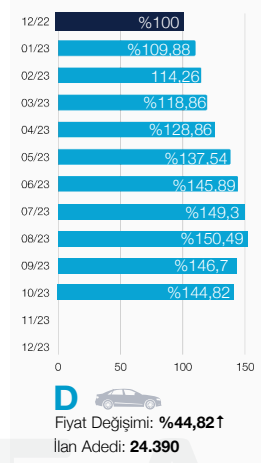
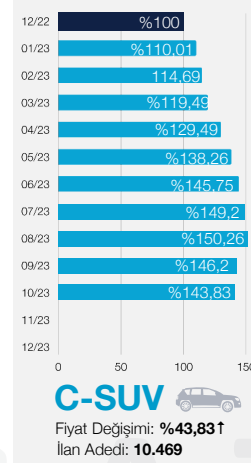
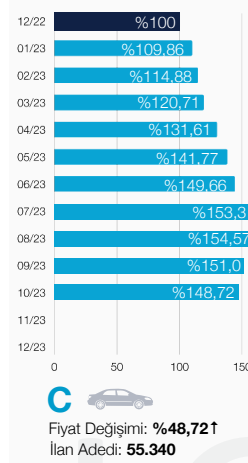
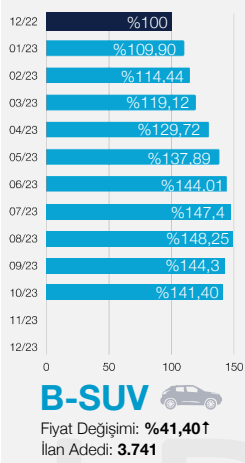
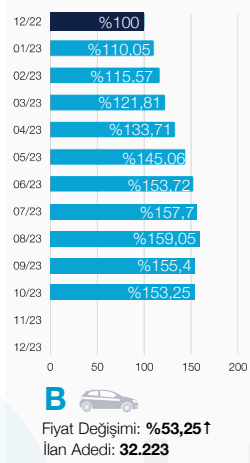
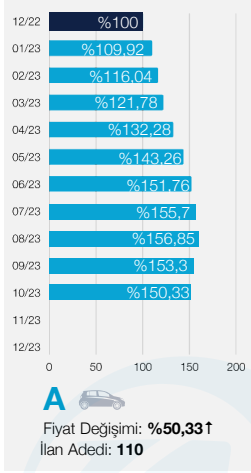
Yukarıdaki grafikte Ekim ayında her segmentte en çok satılan ilk 3 modeli görebilirsiniz. Fiat Egea Easy 1.3 Multijet 95 C Segmentinde Şubat ayından beri üstü üste 9 aydır en çok satılan model oldu.



EN HIZLI
SATILAN MARKA:
RENAULT
54 GÜN

ELEKTRİKLİ ARAÇ SATIŞI
ARTIŞI (Ekim'22 ile
kyaslandığında):
%49↑

GEÇEN AY GÖRE SATIŞ
PAYI ARTAN ARAÇLAR:
0-5 YAŞ↑
%4↑



EKİM AYINDA
FİYATLAR DÜŞTÜ
%-1,54↓

2. el online pazarında en çok satışı gerçekleşen ilk **32** markanın 253 modeline ait **2.023** varyantının **2010-2022** model yıllarındaki **139.335** adet ilanın fiyat değişimleri incelenerek yapılan analize göre, 2023 EKİM ayı 2. el online binek ve hafif ticari araç pazarında perakende fiyatların bir önceki aya göre **%-1,54** oranında düştüğü gözlenmiştir. Toptan fiyatlardaki düşüş ise **%-4,2** oranında gerçekleşmiştir.



www.indicata.com.tr

info@indicata.com.tr



AUTOROLA TÜRKİYE

Giz2000 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
No:7 Kat:7 No:25/26 PK:34398
Maslak İSTANBUL TÜRKİYE